



معیار صنعت پارس

شرکت سرمایه گذاری (سهامی عام)

گزارش پایداری

۱۴۰۳



گزارش پایداری، نوعی از گزارشگری غیرمالی است که عملکرد شرکتها را در چارچوب تحقق اهداف خود براساس فرازهای مورد توجه دستورالعملهای حکمرانی شرکتی تبیین می نماید. رئوس اقدامات انجام شده درباره موارد زیر می باشد:

- فضای کسب و کار و شرایط اقتصادی و مالی
- ملاحظات زیست محیطی
- مسئولیتهای اجتماعی

همچنین مطابق فصل ششم دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و ذیل مواد ۳۹ و ۴۰ آمده است:

ماده ۴۰:

ابعاد افشای گزارش پایداری شرکت به شرح زیر می باشد:

الف- بعد محیط زیست نظیر میزان ذخیره و کاهش مصرف انرژی، اقدامات برای کاهش آثار مخرب تنوع زیستی، رعایت مسائل زیست محیطی از دید مشتریان، تفکیک ضایعات و نحوه برخورد با آنها؛

ب- بعد مسئولیت اجتماعی نظیر کمکهای عام المنفعه، دریافت گواهینامه های بهداشت و سلامت کارکنان، رعایت حقوق مصرف کنندگان، ساعات آموزش کارکنان، مشتری مداری؛

ج- بعد اقتصادی نظیر عملکرد اقتصادی، سهم بازار محصول، شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت.

تبصره:

شرکتها موظفند به طور کامل کلیه کمکهای عام المنفعه و هرگونه پرداخت در راستای مسئولیتهای اجتماعی را با جزئیات کامل به طور جداگانه در گزارش تفسیری مدیریت و گزارش فعالیت هیات مدیره افشا کنند.

ماده ۳۹:

شرکت باید با رویکرد توسعه پایدار و ایجاد سازوکاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه مدت و بلندمدت، اطلاعات لازم در زمینه مسائل مالی، اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی را در پایگاه اینترنتی خود ارائه نماید.

همچنین شرکت باید در گزارش تفسیری و گزارش فعالیت هیات مدیره خود در یک سرفصل مشخص به طور جداگانه تحت عنوان گزارش پایداری به افشای مخارج صورت گرفته در این خصوص بپردازد و در مجمع عمومی عادی به صاحبان سهام ارائه نماید.



معیار صنعت پارس
شرکت سرمایه گذاری پارس (پ.س.پ.)

پيام مدير عامل

به نام آنکه جان را فکرت آموخت

ما در دوره ای زندگی می کنیم که بدلیل تغییرات بی سابقه فضای کسب و کار، خصوصا واگرایی متغیرهای کلان اقتصادی می بایست به طور مستمر استراتژی های شرکت خود را ارزیابی کنیم. چرا که تغییرات ژئوپلیتیک، تحولات اجتماعی، تغییر ملاحظات زیست محیطی و فناوری در حال حاضر و دهه های آینده تأثیراتی خواهد داشت که چنانچه امروز آنها را پایش نکنیم و خود را برای آینده آماده نکنیم، می تواند سبب فرصت سوزی جدی شود.

شرکت سرمایه گذاری معیار صنعت پارس (معیار) از مهرماه سال ۱۴۰۰ به بعد و پس از تغییر در مالکیت عمده سهام و استقرار هیئت مدیره منتخب سهامدار جدید در تلاش بوده است که علاوه بر اصلاح ساختار مالی و باز تعریف کسب و کار اصلی شرکت بعنوان نهاد مالی و فعال در صنعت سرمایه گذاری، با پیاده سازی اصول حکمرانی شرکتی، خود را در مسیر رسیدن به تراز شرکتهای سرمایه گذاری مطرح کشور قرار دهد.

تدوین سند برنامه ریزی راهبردی و پیاده سازی اصول حکمرانی شرکتی منطبق بر "دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار" از جمله کوششهای است که ما در معیار به آن اهتمام می ورزیم.

مطابق آنچه که در صفحه پیشین این گزارش نیز آمده است، معیار برای پیمودن مسیر تعالی خود به پایش دائمی فضای کسب و کار و بررسی و تحلیل شرایط اقتصادی بین المللی و کشور، در کنار رعایت ملاحظات زیست محیطی اقدام و نسبت به مسؤلیتهای اجتماعی خود بعنوان یک شخصیت حقوقی واقف می باشد.

اگرچه شرکت بلحاظ اندازه و ساختار درآمد و هزینه نمی تواند دست به اقدامات هزینه ای و قابل توجه در حوزه رعایت ملاحظات زیست محیطی و ایفای تعهدات و مسؤلیتهای اجتماعی خود بزند، اما

از طریق اقداماتی که بیش از آنکه نیازمند هزینه کرد مخارج باشد، ریشه در توجه نمودن به جنبه های زیست محیطی و اجتماعی دارد، تلاش می کند تا گامهای موثری بردارد.

گزارش حاضر به تبیین فلسفه و نگرش همه مدیران و کارکنان معیار، خصوصا فصل ششم اصول حکمرانی شرکتی با عنوان "گزارشگری پایداری" می پردازد و امید است که مورد توجه کلیه ذینفعان محترم شرکت، بویژه سهامداران ارجمند قرار گیرد.

علیرضا عظیمی پور





هوشیاری و به روز بودن سازمان می تواند کسب و کار را در برابر موج نوسانات تجاری مصون نگه دارد و حتی در مواردی چالش ها و تهدیدها را به فرصت تبدیل نماید. بماند که حتی در کشورهای باثبات اقتصادی نیز، پس از بروز پدیده هایی چون کرونا و فراگیر شدن آن، ضرورت بیشتری در خصوص پایش دائمی و مراقبت از فضای کسب و کار بین همگان شکل گرفته است. بنابراین لازم است برای دسترسی به آخرین تحلیلهای اقتصادی، پیش بینی روندهای تجاری و سایر اطلاعات مورد نیاز ترتیب خاصی اتخاذ شود.

لذا معیار با بکارگیری پاره وقت تحلیلگران اقتصادی و عضویت در سامانه های اطلاع رسانی در این حوزه نسبت پایش دائمی فضای کسب و کار اقدام می نماید.

تحقق اهداف راهبردی معیار، در گرو پایش دائمی فضای کسب و کار خصوصاً از بعد اقتصادی، نظیر عملکرد اقتصاد کلان، سهم بازار، شاخص های بهره وری و رشد می باشد. خصوصاً در ایران، چون متغیرهای کلان اقتصادی دائماً رو به واگرایی می نهند و از طرفی دیگر قوانین و مقررات مرتباً تغییر می کند و درخصوص موضوعاتی چون دستیابی به منابع ارزی که با محدودیت مواجه است، نمی توان لحظه ای از فضای کسب و کار غافل شد.

مسئولیت اجتماعی معیار، مجموعه وظایف و تعهداتی است که شرکت بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، انجام دهد. مسئولیت اجتماعی ما در برابر جامعه، انسان‌ها و محیطی است که در آن فعالیت داریم و این مسئولیت از جستارهای اقتصادی و مالی که در بطن کار ما قرار می‌گیرد، فراتر می‌رود.

باور ما در معیار مبتنی است بر «مسئولانه عمل کردن» در قبال جامعه، و در تلاش هستیم تا با گسترش روزافزون اثرگذاری عملکردمان بر محورهای تشکیل دهنده توسعه پایدار کشور بتوانیم در اقتصاد، جامعه و محیط زیست بازیگری موثر باشیم.

بدیهی است مدیران و کارکنان در هر کسب و کاری، از جمله شرکت‌هایی که برای تولید ثروت و کسب و کار ایجاد شده‌اند، باید صد در صد مسئولیت تمام کارهای خود که جنبه اجتماعی دارند را به عهده بگیرند و ما در معیار بعنوان یک شرکت سهامی عام که دارای سهامداران متعددی در بازار سرمایه کشور هستیم، معتقدیم بازتاب عملکرد و مسئولیت اجتماعی مان به چهار جنبه زیر تقسیم می‌شود.

- مسئولیت اجتماعی
- ملاحظات زیست‌محیطی
- کرامت انسانی
- امور خیرخواهانه و اخلاقی

لذا ما در معیار بر این عهد پایبندیم که نسبت به سرمایه‌گذاران، نسبت به جامعه و نسبت به محیط زیست حداکثر کوشش خود را فراتر از دستاوردهای مالی بکارگیریم تا در فرایند سرمایه‌گذاریهای خود بهره‌وری مالی، ایجاد اشتغال، رعایت حقوق انسانی و حفظ محیط زیست را در نظر بگیریم.

استراتژی‌های سرمایه‌گذاری بر اساس اصول اخلاقی و مسئولیت‌های اجتماعی ما در معیار بشرح زیر و مبتنی بر ارزشهای سازمانی مان است.



شفافیت: معیار در تمام مراحل سرمایه‌گذاری، از جمله ارائه اطلاعات، معاملات و گزارش دهی، صداقت و شفافیت را سرلوحه کار خود قرار می‌دهد

انضباط: در معیار نظم و انضباط و پایبندی به اصول اخلاقی حاکم است و فرآیند سرمایه‌گذاری بگونه‌ای تدوین، پایش و ارزیابی می‌شود که از هرگونه فعالیت فسادآمیز، شبهه دار و آلوده به رشوه پرهیز شود.

شایسته‌سالاری: در معیار کارکنان و منابع انسانی براساس توانایی‌ها، مهارت‌ها، شایستگی‌ها و عملکردشان به جای عواملی مانند پیشینه اجتماعی، ارتباطات شخصی یا سایر موارد دیگر، پاداش می‌گیرند و ارتقا می‌یابند.

سرمادی: در معیار از طریق فرآیندهای پیوسته‌ای که با برنامه‌ریزی و هدفگذاری آغاز شده است و در طول مسیر با ارزیابی‌های مداوم و استفاده از اهداف از پیش تعیین شده، نواقص و نارسایی‌ها مشخص می‌شود و با اصلاحات لازم، موانع حذف و نقاط قوت تقویت می‌شود، بدنبال آن هستیم که سازمان همیشه در اوج قرار گیرد.

کارآمدی: در معیار سیستم رهبری و عملکرد سازمان همواره مورد پایش، ارزیابی و بازنگری قرار می‌گیرد تا فرایندها و نتایج مستمرا در حال بهبود باشند.

امروزه مدیریت زیست محیطی جزء ضرورت‌های توسعه پایدار می باشد و اشخاص حقوقی نیز می بایست به این مهم توجه لازم را داشته باشند.

حفاظت از فضای زندگی نسل حاضر و آینده به یک وظیفه فراگیر تبدیل شده است. این ملاحظه توسعه نگر خود را به سیاست های شرکتی بسیاری از شرکت ها نیز باز کرده است.

لذا بر این اساس، در معیار حفاظت از محیط زیست، مفهومی فراتر از رعایت تعهدات الزام آور یا کاهش اثرات منفی زیست محیطی است و تلاش می شود از طریق تمرکز بر بهبود مستمر عملکرد زیست محیطی خود، گام موثری در این امر برداریم.

مواردی که در این گزارش آمده است، مهمترین مصادیق ملاحظات و توجه ما به محیط زیست در معیار می باشد:



- ۱- اطلاع رسانی و ارتقای آموزش کارکنان در زمینه برنامه مدیریت سبز.
- ۲ - بهینه سازی مصرف انواع حامل های انرژی.
- ۳ - بهینه سازی مصرف آب .
- ۴ - اصلاح الگوی مصرف و صرفه جویی در مصرف کاغذ و
- ۵ - مصرف بهینه مواد اولیه، مواد مصرفی و تجهیزات .
- ۶ - کاهش تولید پسماند
- ۷ - بهبود نظام تعمیر و نگهداری وسایل و تجهیزات به جای تعویض.
- ۸ - مدیریت پسماندهای جامد با تأکید بر تفکیک از مبدا .



شرح اقدامات اجرایی مطابق چارچوب این گزارش،
در گزارش تفسیری و گزارش فعالیت هیات مدیره
به مجمع عمومی عادی سالیانه، برای هر سال مالی و
در یک سرفصل مشخص به طور جداگانه تحت
عنوان گزارش پایداری همراه با افشای مخارج
صورت گرفته قابل مطالعه خواهد بود.